

# 情報メディア・コミュニケーション論

## *Information Studies and Communication*

2学期 土曜日 4・5時限		講義室：東京サテライト					
担当教員	木暮 啓	研究室	連携大学院 (株)電通	オフィス	7F	講義の後	
科目の概要	<p>持続可能な市民社会を形成するために、情報メディアが果たす役割とコミュニケーションのあり方について研究する。ユビキタス社会の将来展望を、未来学的手法を用いて情報メディアとコミュニケーションの研究を踏まえて構想し、その社会的便益を考察する。また消費者、市場に関する調査方法を説明し、最近の結果を分析する。</p>						
授業予定	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 広告コミュニケーション概論</li> <li>2. 未来社会予測の方法論</li> <li>3. ユビキタス社会と環境問題</li> <li>4. シナリオ・プランニングの方法論と意義</li> <li>5. 環境コミュニケーション戦略と施策の事例</li> <li>6. 市民社会におけるメディアの役割とコミュニケーション</li> <li>7. 企業の社会的責任と人材育成</li> </ol>						
達成目標	<p>持続可能な市民社会を形成するために、情報メディアが果たす役割とコミュニケーションについて基本的知識を学ぶ。これに関連して、未来社会の予測や生活者調査の事例から、未来学の調査/研究の実践的方法論を活用する能力を育成する。メディア戦略やコミュニケーション関連の事業計画を立案して、その実現に向けて推進していく能力を高める。</p>						
評価の方法	<p>課題レポート2件の内容 問題提起（論文紹介、事例紹介）のプレゼン内容</p>						
教科書または参考書	<p>『情報社会と次世代ライフスタイル』電通 『環境プレイヤーズ・ハンドブック2005』ダイヤモンド社 『2050年 脱温暖化社会のライフスタイル—IT社会のエコデザイン—』電通 『電通広告事典』電通 『エコトバ』小学館</p>						
テレビ会議システムの利用	無						
その他							