

情報メディア産業論

ANALYSIS of Information and communication Industry

1学期 集中 講義室：				
担当教員	四元正弘	研究室	連携大学院 (株)電通	オフィス7-
科目の概要	<p>マスメディアと言われるテレビや新聞から、インターネットに至るまでの広範な情報メディアビジネスを概観。そこから、当該ビジネスの競争力の源泉を検討する。</p>			
授業予定	<ul style="list-style-type: none"> ・情報メディアビジネスを考えるための基本フレーム ・コンテンツビジネスの基本としての映画ビジネス ・マスメディアと広告産業 ・民営化・競争激化と通信ビジネス ・マーケティングの基礎知識 ・経営視点に立ってのケーススタディ 他 			
達成目標	<p>情報メディアを、技術論ではなく、ビジネス的に考えていく内容です。当該分野に就職を考えているのであればビジネス的な本質の理解に役立つでしょうし、ネット関連の起業にも参考になるでしょう。</p>			
評価の方法	授業出席状況とレポート内容を総合的に勘案して評価			
教科書または参考書	無			
テレビ会議システムの利用	無			
その他				