

キャラクターに関する画像と音楽の 組合せによる印象の変化

西田 圭吾

SNS 等を通してキャラクター画像とそのキャラクターをテーマにした音楽を同時に視聴する機会が増えてきた現代において、キャラクターの印象に対して、画像と音楽のどちらが強い影響を与えているのかを明らかにすることは重要である。様々な視覚情報と聴覚情報を組合わせた刺激の印象変化について調べられているが、キャラクター画像についての印象変化や画像と関係のある音楽を用いた時の印象変化については調べられていない。

そこで本研究では、キャラクターの印象に対して、キャラクター画像とキャラクターをテーマにした音楽が与える影響を比較し、画像と音楽のどちらがより強くキャラクターの印象に対して影響を与えているのか調べる。

実験では、15 個のキャラクター画像とキャラクターに関連した音楽を提示し(図 1)、実験参加者に提示された刺激に対する印象を Google フォームにて回答させた(図 2)。



図 1 観察画面

質問票(練習)

Google にログインすると作業内容を保存できます。 [詳細](#)

* 必須の質問です

1

かわいい*

7

6

5

4

3

2

1

!

大人っぽい*

7

6

5

4

3

2

1

図 2 印象評価画面

キャラクターの画像と音楽の組合せ刺激を提示する一致条件、キャラクターの画像と妨害用キャラクターの音楽の組合せ刺激を提示する不一致条件の評価結果と、組合

せ刺激と関係する画像や音楽単体の評価結果の比較を行い、組合せ刺激に対して画像と音楽がどのような影響を与えるかを調べた。

結果として、キャラクターの画像とキャラクターの音楽の組合せ刺激に対する印象は、組合わせる画像と音楽の元となったキャラクターの一致・不一致に関わらず、組合わせた画像の印象の影響が強くなると分かった(図3)。

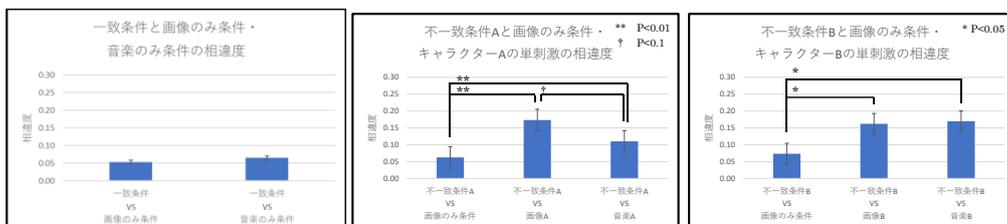


図3 実験の結果