

Webページ閲覧時

小坂貴恵

筑波大学大学院

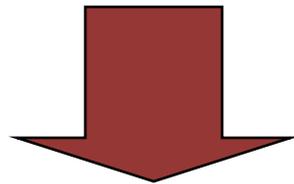
の注目点の移動

森田ひろみ

図書館情報メディア研究科

【はじめに】

- Webページ上で、自分の欲しい情報を速やかに見つけられているのだろうか？
- 一般的なWebページのデザインはユーザの注意を必要な情報に瞬時に引き付けるのに適切なのだろうか？



Webページ内でユーザはどのような順に注意を向けているのか？

【Webページ構成要素】

- サイトID(ID):
Webサイトのタイトル. ロゴ
- セクション(SE):
主要コンテンツへのリンク集
- メインコンテンツ(MC):
主な内容
- サブコンテンツ(SC):
特集記事の案内やバナー広告
- ユーティリティ(UT):
サイト内検索やサイトマップ

【眼球運動測定による研究】

- 画面の右より左, 下より上を先に見る(大野, 2000)
- まず初めに, 画像より文章に目を向ける傾向がある
(Stanford Poynter Project, 2000)
- しかし、視線情報の測定だけで
ユーザの注意の性質について解明できるとは
限らない

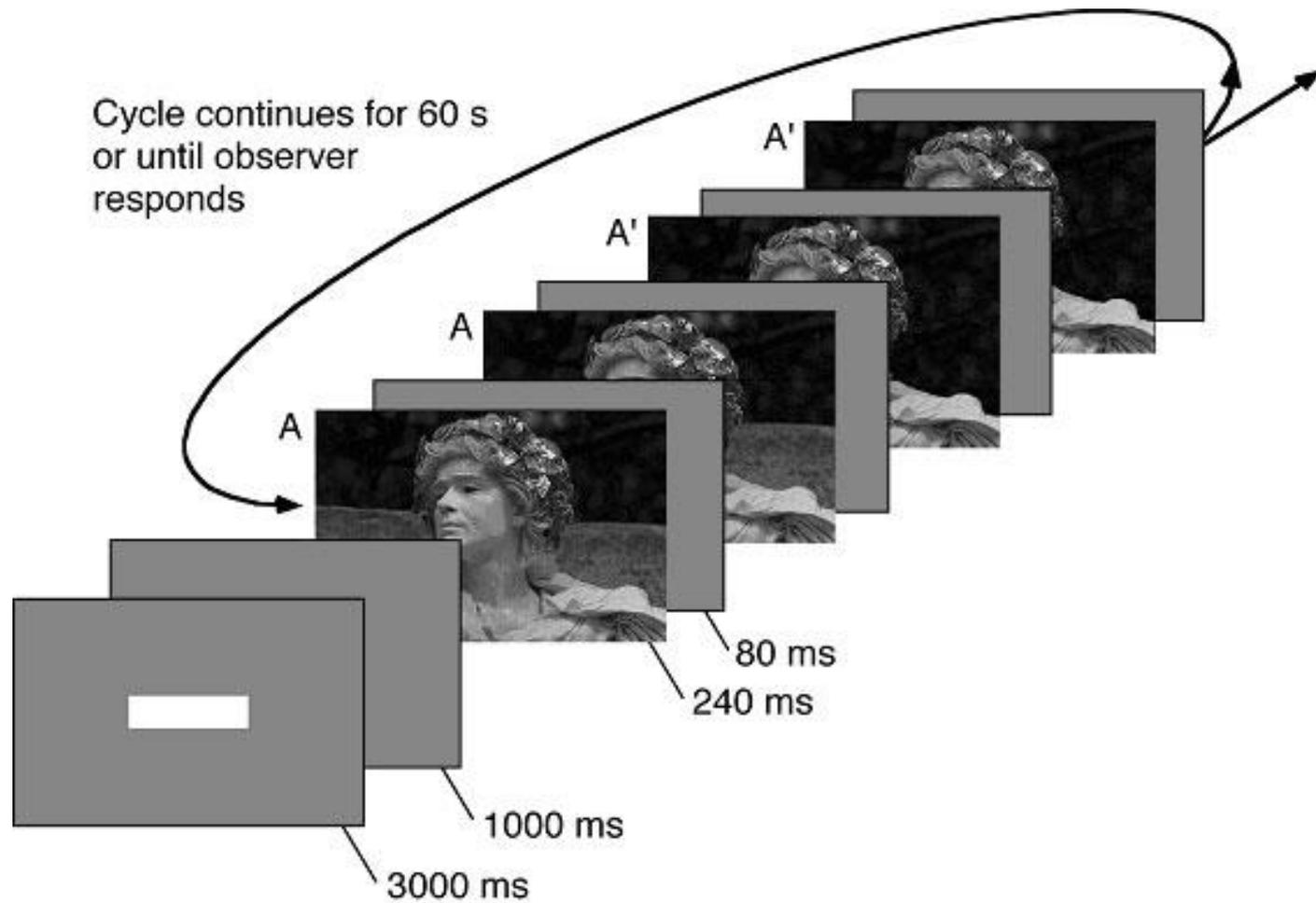
【注意の測定方法】

そこで...

「**変化の見落とし**」現象を利用

画面内の注目していないところで変化がおきても、我々はそれに気づかないことを示す現象

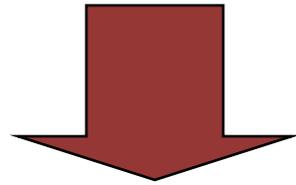
【フリッカー法】



Rensink, O'Regan, & Clark(1997)

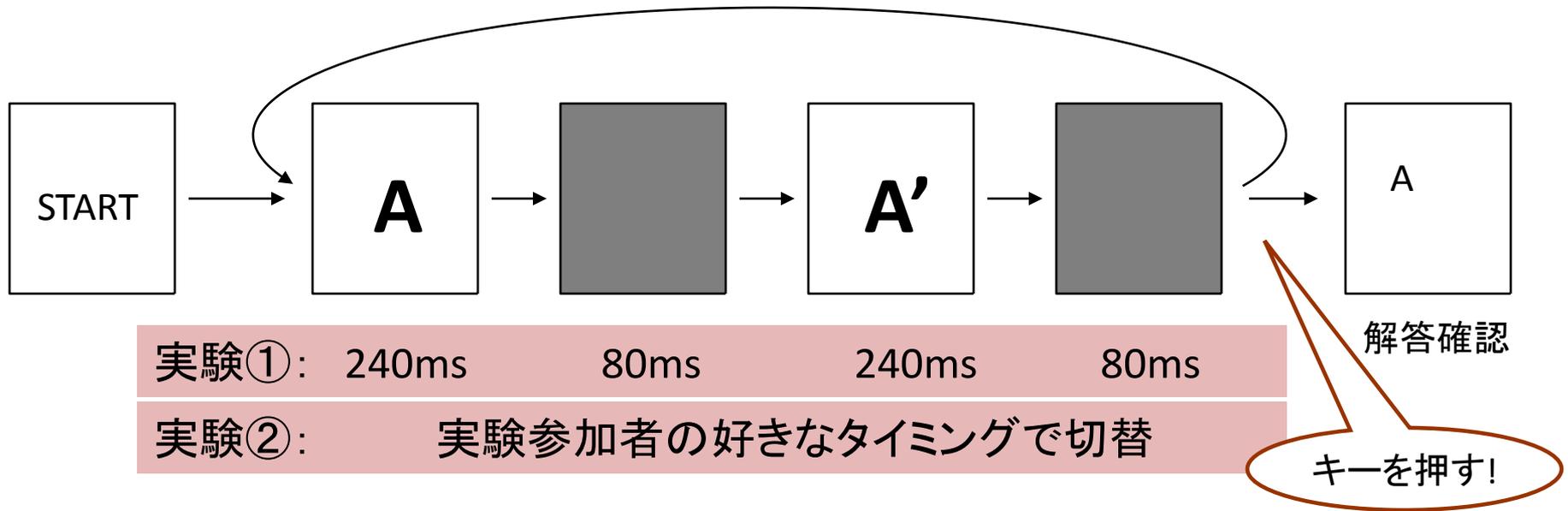
変化部分に注目している時に
画面が切替われれば、変化に気づける。

→早い時点で変化部分に注目していれば、
変化はすぐに発見できる



実験参加者の注意移動の道筋に
関係している

【実験方法】

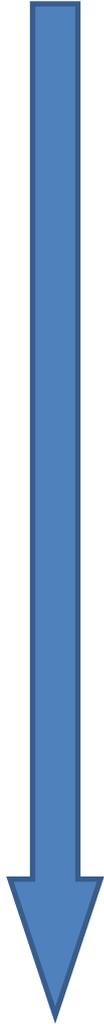


A : サイト構造が明確なWebサイトのトップページ
A' : A内の1オブジェクトを消去、もしくは色を変化

- 10サイト × 5ヶ所 × 2種類 = 計100ページスクリーン
- 試行数 : 5ヶ所 × 2種類 = 計 10試行/人

【実験手順】

- サンプル画像を見せながら、口頭で実験内容を説明する
- 練習問題を2試行
- **本実験**
- アンケートを行う



約30分間

【実験参加者】

- 40名
 - 男性：28名, 女性：12名
 - 19歳～37歳(平均22.1歳)
- 裸眼または矯正で正常な視力
- 実験目的について、事前に知らされていなかった

【変化タイプ】

- アイテムの消去:

× 5カ所

(ID, SE, MC, SC, UT)

- アイテムの色変化:

× 5カ所

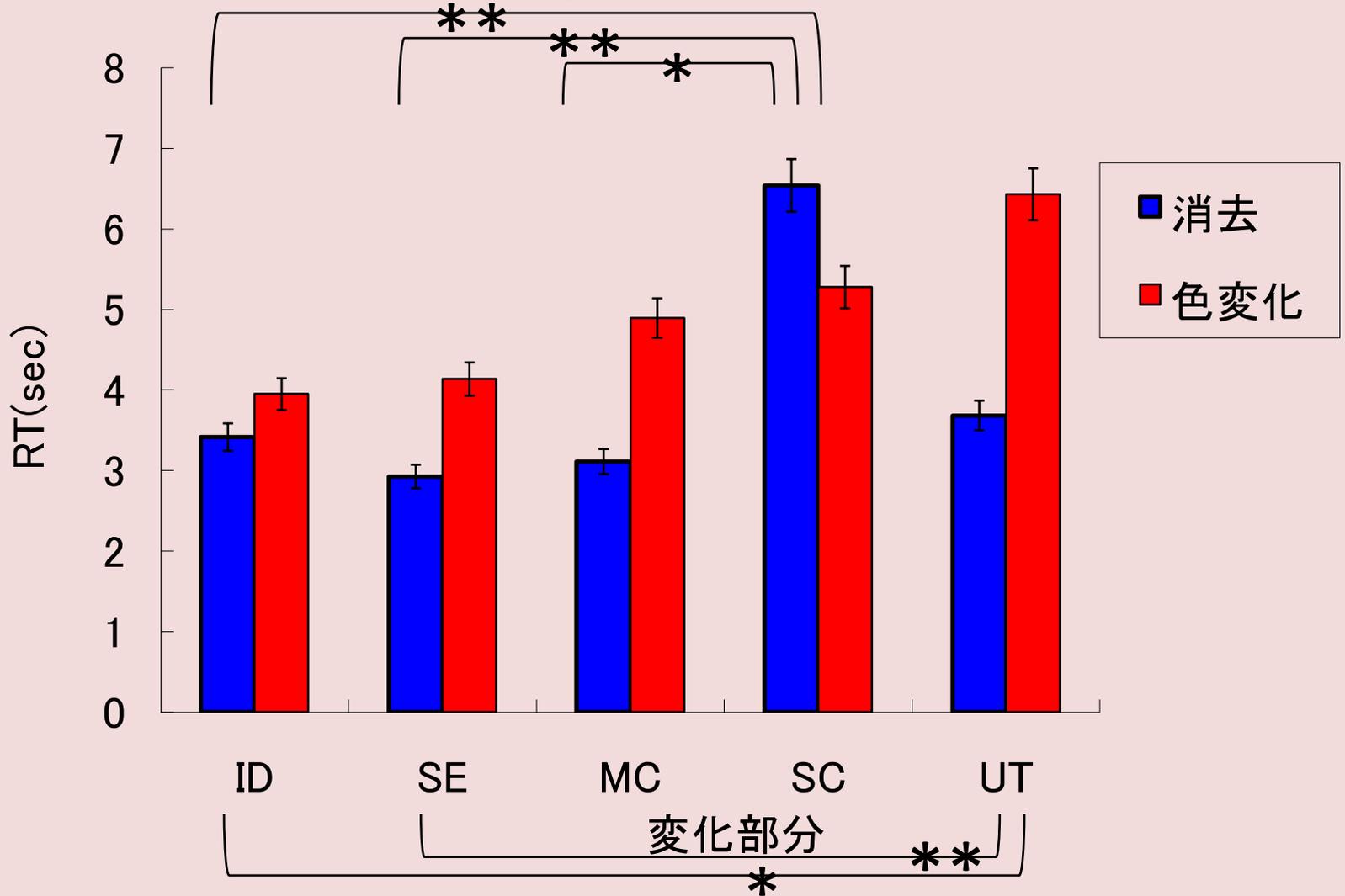
(ID, SE, MC, SC, UT)



【変化部分の面積】

- 最も面積の小さいIDと縦幅をほぼ等しいアイテムを変化させる
- 変化部分の面積は「変化の見落とし」現象にはあまり大きな影響を与えないことがわかっている
(予備実験においても影響はみられなかった)

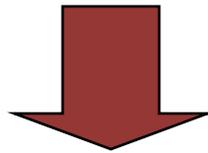
【実験① 結果】



変化部分と変化検出反応時間の関係

【考察(変化部分)】

- 変化検出反応時間が



- 注意を向けたのは



こんにちは。おすすめの商品を見るにはサインインしてください。初めてご利用する場合はこちら。

- プラス(ジャンル)
- 和書
 - 洋書
 - 雑誌
 - エレクトロニクス
 - コンピュータ
 - ホーム&キッチン
 - ミュージック
 - ミュージックDVD
 - DVD
 - テレビドラマ
 - ビデオ
 - ソフトウェア
 - ゲーム
 - 本
 - おもちゃ & ホビー
 - スポーツ
 - マネー&ビジネス
 - Shop in English

Make Money
Amazonでビジネス

Amazonマーケットプレイス
個人・法人を問わず、お手軽
の商品を簡単に安全に販売
できます。参加費無料！[出品
ガイドツアー](#)はこちら。

共同マーケティングプログラム
御社商品のプロモーションを
効果的に行うプログラムで
す。

[アフィリエイトプログラム\(アソ
シエイト\)](#)

夢と希望の大ヒット作!!
ALWAYS
三丁目の夕日
6/9発売
22%OFF
今すぐ注文

ダイエット本特集

夏までにシェイプアップ! 忙しい現代人のための『週末ガンタンさけい食ダイエット』一冊出し、ホ乱モンバランス調
整で付内付七人、人気の『DVD・見ながら世界ダイエット・キレイにさせるパワーヨガ』ほか、引き締まった体を
作るのに役立つ書籍を幅広くご紹介。

RAIN(ビ)の魅力を堪能できる映像&バラエティゲーム

ゲームでしか見ることの出来ない、撮りおろし映像やオフショット、イベントの裏側などを収録した、PSP専用RAIN W/UNDER
TRIP(限定版) Amazon.co.jpスペシャルパッケージ仕様(PSPリニューバックセクタールームホワイト同梱)は7月6日発売。
PSP本体とセットなので初心者にもおすすめ!

初夏の
おすすめ

父の日
フェア

Have Fun!

Amazon厳選
夏のおすすめ商品
今すぐ買う

ミュージック | DVD |
ソフトウェア | ゲーム

おまかせ0円プラ
ズ
Amazon.co.jp
でスカイキ申請
すると
Amazonギフト券1000円
分が貰える。詳細は[スカイ
キ申し込みページ](#)へ。

**サブ
コンテンツ**

カスタマー
センター
時間ごとに更新

画像は
ありません

- ARASHIC(初回限定
版)(DVD付)
¥ 3,150
- Home (初回限定
版)(DVD付)
¥ 2,856
- Deep in your
heart/4MILLION
but -LOVE (初回
限定版)(DVD付)

Webページの構成要素

〔SE〕

- ナビゲーションとして有用
- 通常利用頻度が高い

早

〔MC〕

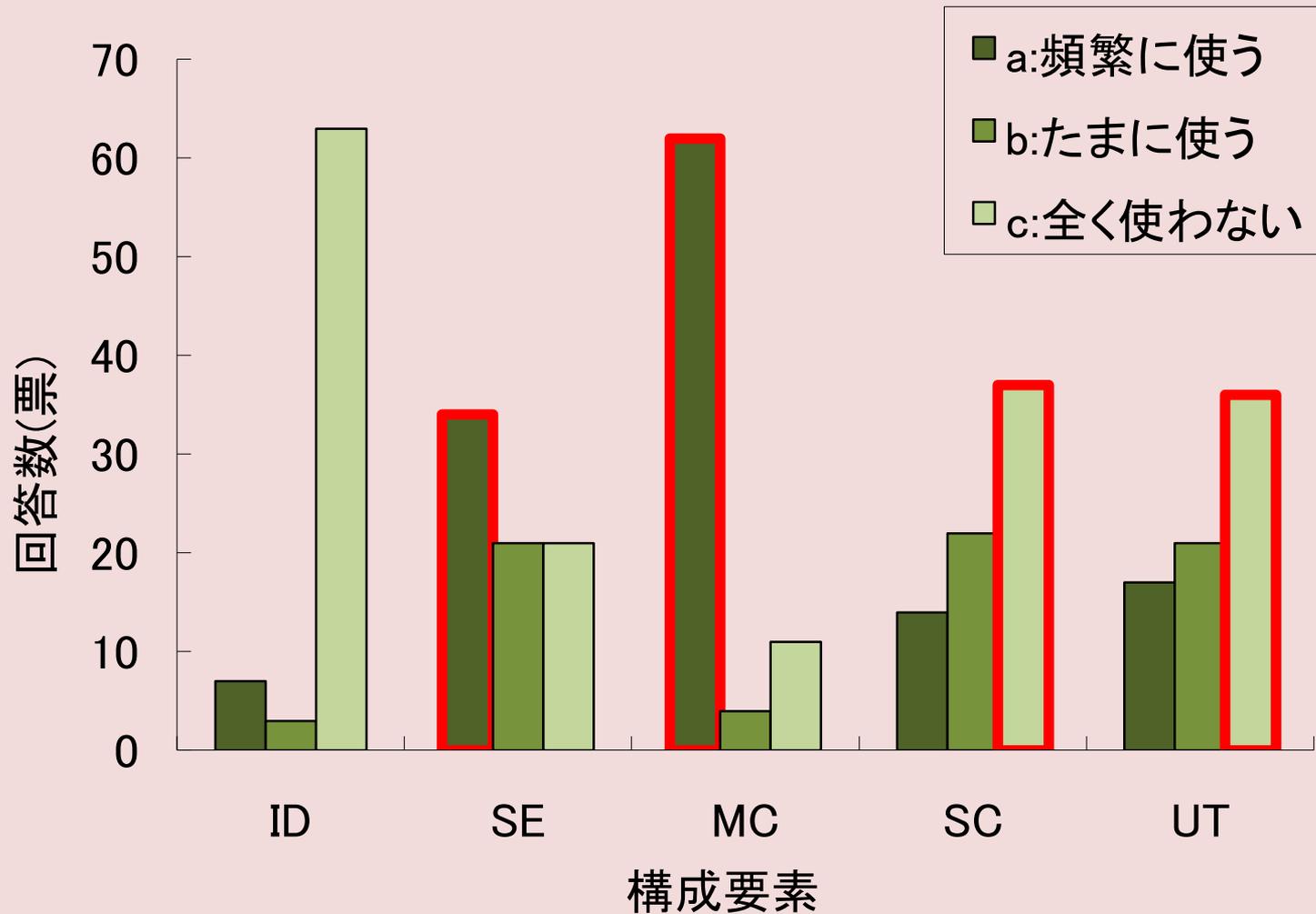
- 重要な情報が掲載され、頻繁にチェックするため、優先的に注意を向けられる

〔SC〕

- 利用頻度が低いため、注意を向けるのが後回しになる

遅

【アンケート】



日常的な利用頻度

【考察(変化タイプ)】

- 変化検出反応時間はSC以外

消去 < 色変化

- 経験的に、以下のように仮定

- ID, SE, UTが特定の位置に表示される
- MCには重要な情報が満載



消去によって違和感が生じる

- SCは利用頻度が低いため、違和感を覚えにくい

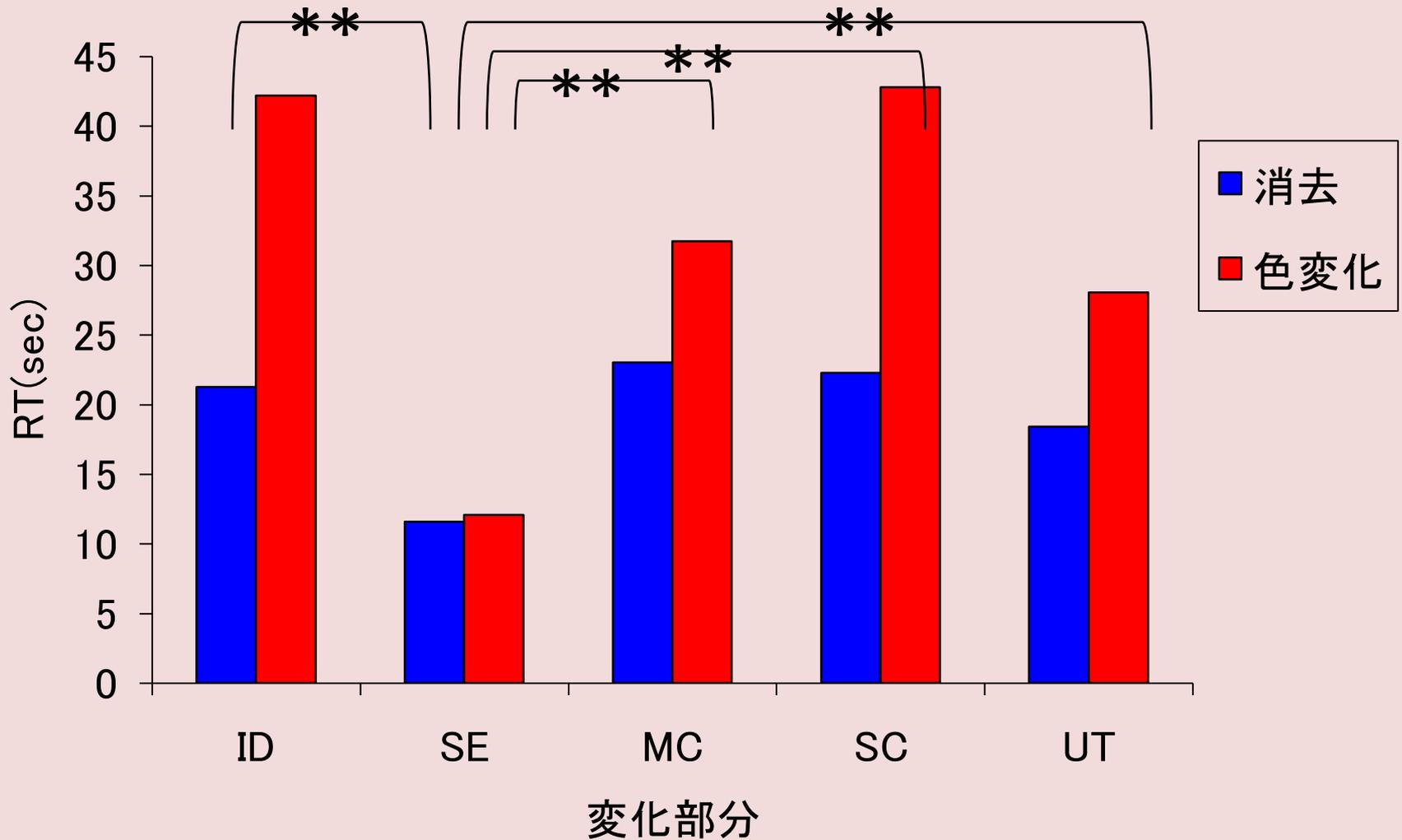
【実験②】

- より実際のWeb利用状況に近づける

【実験①との変更点】

1. 画像を実験参加者の好きなタイミングで、手動で切り替える
2. 実験参加者の半数は、A-A'間のインターバルページにトップページの下階層から選択した画像を用いた

【実験② 結果】



変化部分と変化検出反応時間の関係

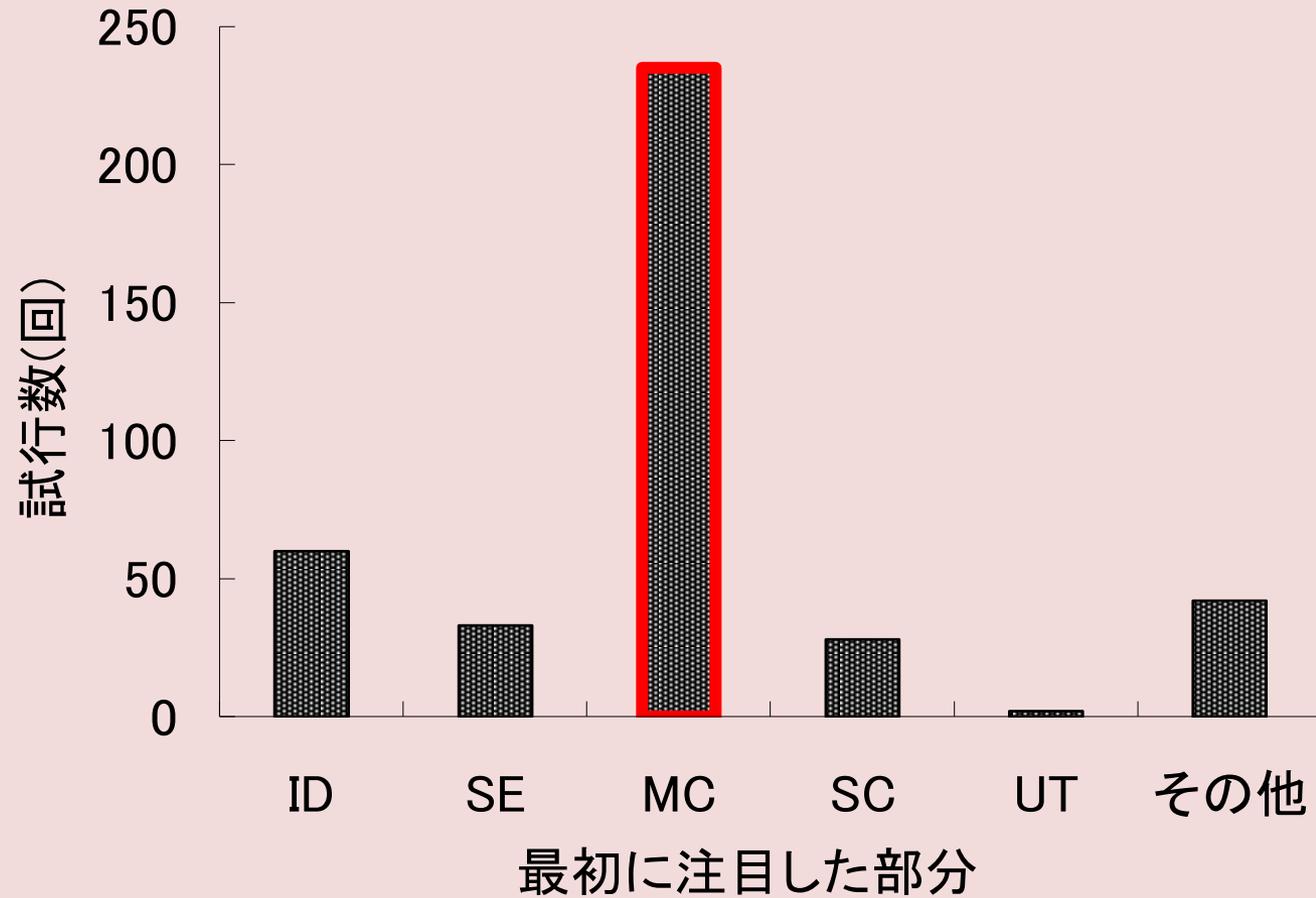
【考察(実験②)】

- インターバルページの効果はなし
 - 変化検出はSEが早くSCが遅い
 - 変化検出は消去 < 色変化
 - 変化検出反応時間は有意にSE < ID
- 実験①と同じ

変化検出反応時間平均は実験①の4倍

- 手動では240ms, 80msという速度で切り替えられないため、必然的に時間がかかる
- 画像切替のタイミングにおける個人差
- 変化検出に集中できない

【アンケート】



最初に注目した部分(内観報告)

【考察(アンケート)】

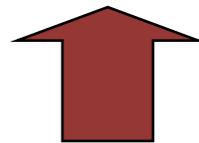
- 過半数の実験参加者
「まず初めにMCに注目した」
– だが、MCの変化検出反応時間は短くない

[考えられる理由]

- MCを見る前に、意識せずに画面左上から見ていた
- 内容の濃いMCが実験後も強く印象に残っていた

【まとめ】

- SEの変化検出は早い
 - 画面の左上から見ている
 - SEを何度も見るので、変化に気づきやすい
- SCの変化検出は遅い
 - 画面の隅にあるので目を向けにくい
 - 何度も注意を向けない



日常的な利用行動が影響か？